

Pragmatic

Клиенты

Сетевые кейсы



INVITRO

KidZania®

3-RED



май

Дубровка

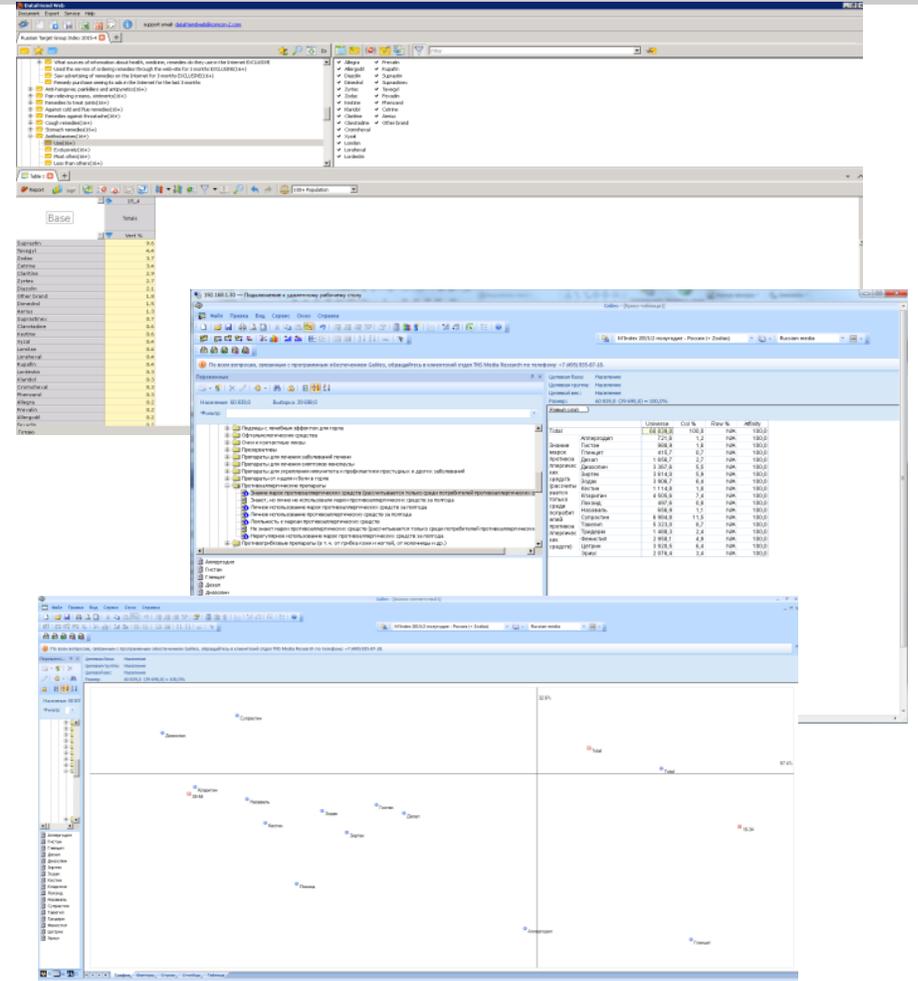


и другие

Pragmatic

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ ГРАМОТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Российские промышленные исследования



СТРАТЕГИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Анализ целей и задач клиента, построение эконометрической модели

Анализ трендов в экономике страны, анализ категории, анализ рекламной активности, географии размещения

Определение целевой аудитории, выявление особенностей потребления в категории

Изучение особенностей медиапотребления целевой аудитории, определение наилучшего соотношения медийных носителей исходя из их особенностей для решения поставленных задач перед рекламной кампанией

ТАКТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Расчет ключевых показателей эффективности для каждого из выбранных медиа

Определение типа и формата размещения

Анализ возможностей конкретных программ/ их времени/специфики/секции/позиции

Подготовка подробных медиапланов с указанием периодов активности и всех параметров эффективности рекламной кампании для каждого медиа носителя

ЗАКУПКА И ОТЧЕТНОСТЬ

ВЕДЕНИЕ ТОРГОВ И ЗАКУПКА ИНВЕНТАРЯ

Ведение переговоров с компаниями, предоставляющими рекламные площади, оптимизация закупок

Покупка рекламного времени и места на национальных и региональных носителях во всех СМИ

Максимизация скидок, оптимизация условий оплаты

Предоставление детального расписания размещений и бронирования рекламных площадей, ежедневный мониторинг поставки данных подрядчиками, ведение переговоров о предоставлении компенсаций и возмещений в случае ошибок подрядчиков

ОТЧЕТ ПО ПРОВЕДЕННЫМ КАМПАНИЯМ

Подготовка и презентация пост-баингового анализа выполнения согласованных KPI

Администрирование и ведение документации

Предоставление аналитических материалов по трендам рынка, показателям бренда (знание, лояльность, потребление), активности конкурентов по согласованному графику

РАСШИРЕННАЯ СИСТЕМА ОТЧЕТНОСТИ И АНАЛИТИКИ

- Доступность любой формы отчета, существующей на рынке.
- Агентство обладает полной базой индустриальных исследований

| Отчеты / Периодичность | По запросу | Раз в месяц | Раз в квартал | Раз в полгода | Раз в год |
|---|------------|-------------|---------------|---------------|-----------|
| Данные по рекламным затратам \ весам | - | ✓ | - | - | - |
| Тренды и обзор медиа рынка | ✓ | - | - | ✓ | - |
| Данные M'Index по бренду и конкурентам | - | - | - | ✓ | - |
| Анализ прошедшей кампании | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Аналитическая подборка о новостях медиа рынка | - | - | ✓ | - | - |

Список аналитических и информационных отчетов может быть расширен по согласованию

Pragmatic

НАША ОТЧЕТНОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

ЕЖЕКВАРТАЛЬНО:

- Анализ рекламной активности конкурентов в формате презентации (оценка эффективности кампаний конкурентов);
- Новости медиа рынка в целом и по медиа.

РАЗ В ПОЛГОДА:

- Анализ целевой аудитории (покупательское поведение и медиа потребление);
- Обзор международных кейсов по категории;
- Анализ трендов (тенденций) развития медиа рынка.

ПО ЗАПРОСУ:

- Тренинги по медиа планированию и особенностям закупки рекламы в медиа.

Список аналитических и информационных отчетов может быть расширен по согласованию

Pragmatic

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Pragmatic